

Mindennapi környezetvédelem ÖkoKörben



TUDATOS
VÁSÁRLÓK
EGYESÜLETE

tudatosvasarlo.hu

„Országos kampány a fenntartható életmódért a családok és lakosok körében” – OGYEI

Andacs Noémi noemi@tve.hu

TudatosVásárló.hu

The screenshot shows the homepage of the website 'TudatosVásárló.hu'. At the top, there is a navigation bar with the site's logo and name, along with social media icons for Facebook and Twitter. Below this is a main menu with categories like 'Étel-ital', 'Építést', 'Otthon és iroda', 'Reklám', 'Közlekedés', 'Pénzügy', 'Fogyasztóvédelem', 'Nagyítató', and 'Aktivista'. A search bar is located on the right side of the menu.

The main content area is divided into several sections:

- Áséta mint csodaszer:** A featured article with a photo of two people walking on a path. The text discusses the benefits of walking for health and the environment.
- Tesztiek:** A list of tests and articles, including 'Terméskész: Tejek', 'Terméskész: Gyümölcsök', 'Terméskész: Műszerek', 'Teszt: öko mozgalomnak - 'Még kel szellem, hogy nem házik'', and 'Teszt: elektronika szemlék'.
- Gyógynövény adatbázis:** A database of medicinal plants, listing 'Árnika', 'Kutyabőrge', and 'Sóska'.
- Tudéspróbe:** A section for knowledge tests, listing 'Narancsok', 'Kozmetikumok', 'Energie', and 'Húsvét'.
- Praktikus ötletek:** A section for practical ideas, listing 'Vásárlók Könyve', 'Rég lejárt elavultságok', and 'Energiatekéség: használjuk is a természetes fényt'.
- Jótermék adatbázis:** A database of quality products, listing 'Zöld pezsik', 'Tudásközlés', and 'Termelő tej'.
- Címke adatbázis:** A database of labels, listing 'HU-ÖKO-02: bio termék', 'Szociál', and 'Önfejlesztés'.

On the right side, there is a sidebar with a red header 'A honlapot a TUDATOS VÁSÁRLÓK EGYESÜLETE szerkeszti'. Below this, there are buttons for 'Nonprofit' and 'Független', and a section for 'A fogyasztók támogatásával' with options 'Támogatom' and 'Feliratkozom a hírlapra'.

At the bottom, there are several promotional banners:

- A banner for 'Ha tetszik az oldal, támogasd munkánkat!' with a 'Donat' button and logos for various payment methods.
- A banner for 'TUDATOS VÁSÁRLÓ Kedvezménykártya A pénzem szavazat'.
- A banner for 'ökó-körök háztartásoldás arómmal'.
- A banner for 'Közösségi' with a tractor icon.



Öko- körök

Háztartászöldítés örömmel 😊

Miért ÖkoKör?

- 2010 országos Forsense felmérés 1000 fős véletlenszerűen vett mintán - reprezentatív minta az ország felnőtt lakosságára nézve nemre, életkori csoportokra, iskolai végzettségre, regionálisan és a lakóhely településtípusára

Eredmények

- 30% szerint az életmódnak egyáltalán nincs hatása a környezetre
- Az említett legfontosabb problémák:
 - 17% közlekedés
 - 14,5% hulladék
 - 7,3% fűtés
 - 2,8% étkezési szokások
 - 1,1% vegyszerek

Eredmények

- 74 -83% szerint csökkenthető a háztartások környezetterhelése
- 30% > kész változtatni saját életmódján
 - Anyagi okok
 - Információhiány

EcoTeams nemzetközi kitekintés

- Global Action Plan International 1990
- 20 ország (Spanyolország, Írország, Nagy-Britannia, Svédország, Ukrajna...)
- 2 millió résztvevő
- online, személyes, iskolai ...

ÖkoKörök Magyarországon

- 2010 adaptáció TVE
- ismeretterjesztés, passzív tudásbővítés
- bevonás, motiválás, cselekvés !!!



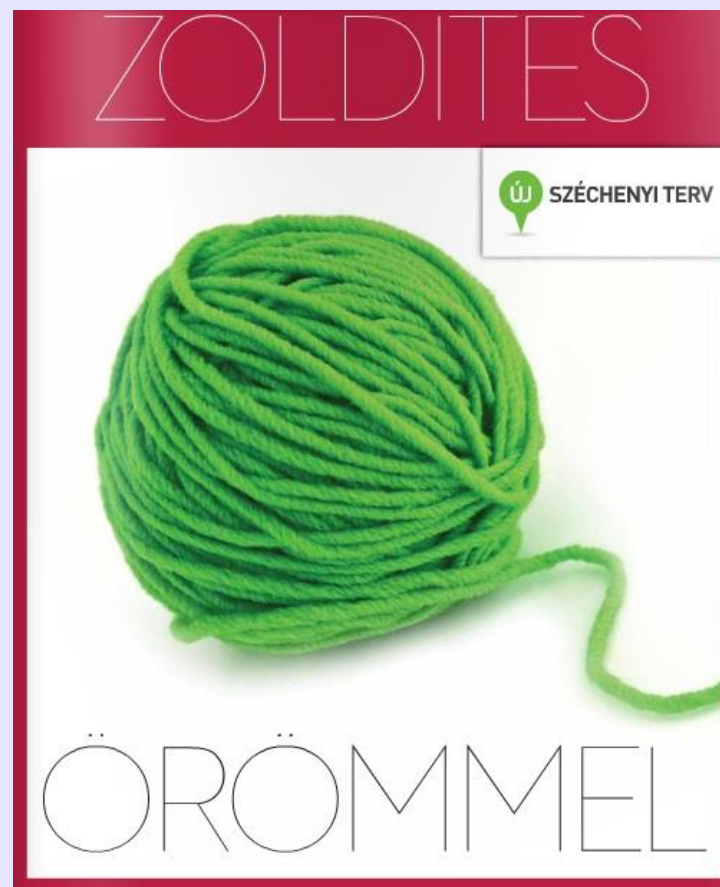
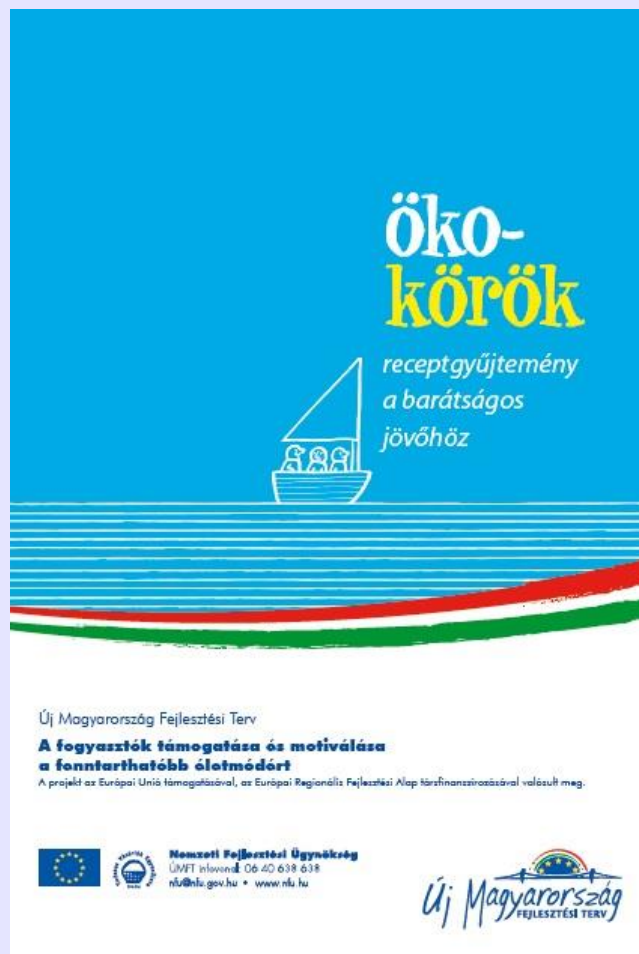
ÖkoKör működése

- csoportvezető képzés
- 5 - 12 fős csoportok
- 9 egymást követő alkalom
- 8 téma (háztartási pénzügyek, vegyszerek, víz, hulladék, energia, élelmiszer, egészség, közlekedés)
- gyakorlati vállalások
- mérések !!!

Csoportvezető képzés



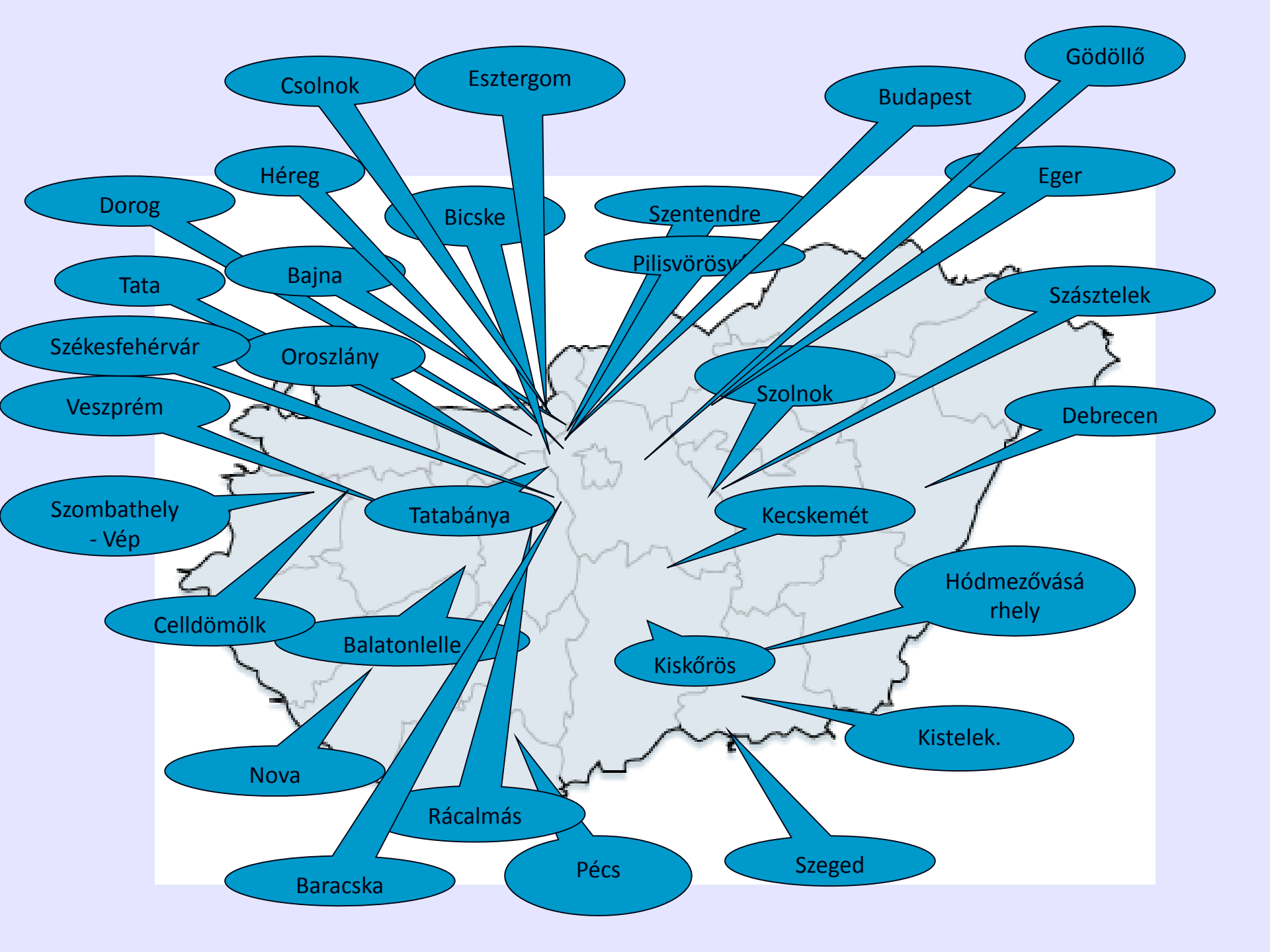
Munkafüzet, kiadvány



Eredmények 2010-2014

600 háztartás
20 < település





Csoporttalálkozók





**TÉMAKÖRÖK,
VÁLLALÁSOK,
EREDMÉNYEK**

ÖkoKör eredmények

- - 27% élelmiszerhulladék
- - 17% vegyes háztartási hulladék
- - 13% villamos energia
- - 7% földgáz
- - 10% vezetékes vízhasználat
- - 17% vegyszer

A megvásárolt élelmiszer ? %-át dobjuk ki?



5%

15%

25%

25%



- 400 ezer t/év élelmiszerhulladék Magyarországon a háztartásokban
- kb. 40 kg/fő/év élelmiszerhulladék

A háztartási hulladék ? %-a komposztálható?



5-10%

25-30%

50-55%

25-30%



Mennyi víz folyik el egy 2 perces fogmosás alatt a nyitott csapból?



1-2 liter

12 liter

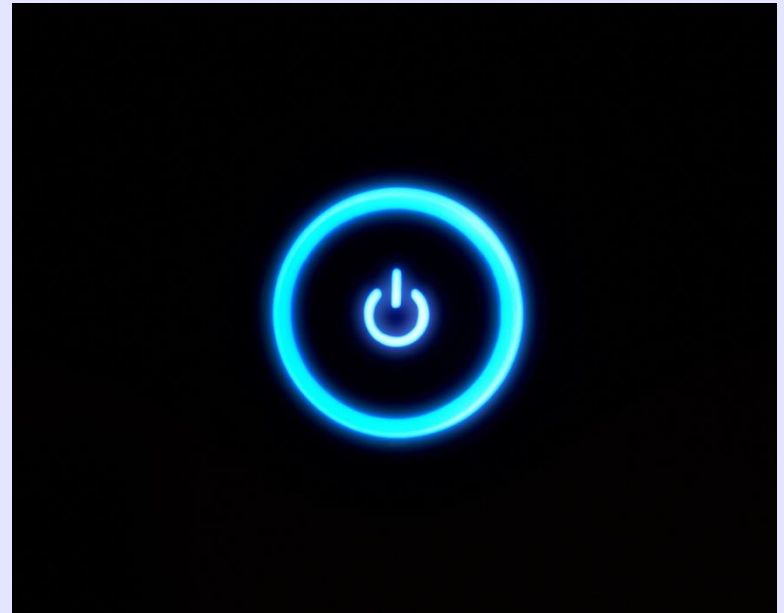
20-30 liter

12 liter/2 perc fogmosás



Mennyi áramot fogyasztanak a készenléti (stand by) üzemmódban hagyott készülékek egy 4 tagú háztartásban?

- semennyit
- 1 havi villanyszámla
- 2 havi villanyszámla



1 havi villanyszámla



ÖkoKör eredmények

600 háztartás 3 hónap alatt összesen

- 3.600 kg ételt nem dobott ki
= 33 fő élelmiszerszükséglete 3 hónap alatt
- - 8.500 kg vegyes háztartási hulladék
= 90 fő hulladéktermelése 3 hónap alatt
- - 61.200 m³ gáz, - 72.000kWh villamos energia
= 200 háztartás 3 havi energiafogyasztása

ÖkoKör eredmények

600 háztartás 3 hónap alatt összesen

- - 140.000 liter víz
= 11 fő vízhasználata 3 hónap alatt

- - 10.800 db gyógyszer otthon
= egy valamirevaló drogéria teljes kínálata

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!



www.tudatosvasarlo.hu/okokorok